

مدعومة من

هدف

CDMP

شهادة محترف التسويق الرقمي المعتمد

عن البرنامج:

شهادة (CDMP) (Certified Digital Marketing Professional) المقدمة من معهد التسويق الرقمي DMI تعد المعيار الذهبي العالمي في التسويق الرقمي، حيث تمنح المحترفين الأدوات والمهارات اللازمة لتحقيق نتائج تسويقية قوية، سواء في المشاريع الخاصة أو في بيئات العمل المختلفة. توفر هذه الشهادة تدريبًا مكثفًا في أحدث استراتيجيات التسويق الرقمي، مما يجعلها استثمارًا مثاليًا لتطوير الحياة المهنية في هذا المجال سريع التغير. مع إعمل بيزنس، تحصل على تدريب متكامل يؤهلك لاجتياز الاختبار بنجاح وتعزيز فرصك المهنية.

الفئة المستهدفة

- 01 محترفو التسويق الرقمي ومدراء التسويق.
- 02 خبراء SEO و PPC ومدراء التواصل الاجتماعي.
- 03 مختصو تحليل البيانات والتسويق عبر الإنترنت.
- 04 رواد الأعمال وأصحاب الشركات الصغيرة.
- 05 طلاب التسويق والإعلام الرقمي.
- 06 المهتمون بالذكاء الاصطناعي والتسويق الرقمي.

مصادر التدريب

- 01 التسويق الرقمي في عصر الذكاء الاصطناعي
- 02 تسويق المحتوى
- 03 التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- 04 تحسين محركات البحث (SEO)
- 05 التسويق عبر البريد الإلكتروني
- 06 المهارات المهنية للمسوقين الرقميين
- 07 تحسين أداء المواقع والتجارة الإلكترونية
- 08 تحليل البيانات باستخدام Google Analytics (GA4) 44
- 09 استراتيجيات التسويق الرقمي

تفاصيل الاختبار

عدد الأسئلة: 150 سؤالاً.
مدة الاختبار: 180 دقيقة.
لغة الاختبار: الإنجليزية فقط.

36 ساعة تدريبية

شروط الشهادة ومتطلباتها

الحصول على شهادة جامعية في أي تخصص.
امتلاك خبرة عملية لا تقل عن سنة واحدة في مجال التسويق الرقمي.

لغة التدريب: العربية