



مدعومة من



CBP

شهادة محترف أعمال معتمد في التسويق

عن البرنامج:

شهادة CBP المقدمة من الجمعية الدولية لتدريب الأعمال (IBTA) هي شهادة احترافية تهدف إلى تطوير المهارات والمعرفة الأساسية في مجال التسويق، حيث تغطي الشهادة استراتيجيات التسويق الحديثة، تحليل السوق، وبناء العلامة التجارية، مما يساعد الحاصلين عليها في تحقيق نجاح مهني في مجالات التسويق والإعلان والترويج. مع عمل بيزنس، تحصل على تدريب شامل يساعدك على اجتياز الاختبار بثقة وتعزيز فرصك المهنية.

الفئة المستهدفة

- 01 الأفراد المقبلون على وظائف في إدارة التسويق.
- 02 المسؤولون عن الحملات الإعلانية والترويجية الراغبون في تطوير خطط تسويقية مبتكرة.
- 03 الباحثون عن أفكار تسويقية جديدة تناسب مؤسساتهم.
- 04 اختصاصيو التسويق والمسؤولون التنفيذيون في مجال التسويق.

محاور التدريب

- 01 أساسيات التسويق وسلوك المستهلك.
- 02 تطوير خطة التسويق وتحليل المنتج والسوق.
- 03 استراتيجيات التسويق المستهدف ووضع العلامة التجارية.
- 04 التخطيط لاستراتيجيات التسويق والاتصال وتأثيرها على سلوك السوق.
- 05 إدارة التسعير، التوزيع، وتخطيط المنتجات.
- 06 دور التكنولوجيا في التسويق وتقييم استراتيجيات التسويق الفعالة.

تفاصيل الاختبار

عدد الأسئلة: 50 سؤالاً.
مدة الاختبار: 120 دقيقة.
لغة الاختبار: متاح باللغتين العربية والإنجليزية.

15 ساعة تدريبية

شروط الشهادة ومتطلباتها

الحصول على شهادة عليا أو دبلوم المدرسة الثانوية أو ما يعادلها،
أو أن يكون المتقدم في طور إتمامها.

لغة التدريب: العربية