



مدعومة من

حرف

صندوق تنمية الموارد البشرية
HUMAN RESOURCES DEVELOPMENT FUND

شهادة التسويق بالمحتوى من HubSpot

عن البرنامج:

شهادة التسويق بالمحتوى من HubSpot هي شهادة معتمدة عالمياً تمنح المحترفين القدرة على إنشاء وتنفيذ استراتيجيات تسويق المحتوى الفعالة. تتيح هذه الشهادة فهم كيفية جذب العملاء وتعزيز العلامة التجارية عبر المحتوى الرقمي، مما يجعلها مثالية للمتخصصين الذين يسعون لتطوير مهاراتهم في هذا المجال. مع عمل بيزنس، تحصل على تدريب متكامل يؤهلك لاجتياز الاختبار بنجاح، بالإضافة إلى إتقان استراتيجيات إنشاء المحتوى، تحسين ظهوره في محركات البحث، وتوزيعه بفعالية عبر القنوات الرقمية المختلفة.

الفئة المستهدفة

- 01 مديرو التسويق الراغبون في تحسين استراتيجيات التسويق بالمحتوى.
- 02 المسوقون الرقميون الذين يسعون لفهم أعمق لمحتوى موجه قائم على البيانات.
- 03 أصحاب الأعمال الصغيرة المهتمون بتعزيز استراتيجياتهم التسويقية وزيادة العائد على الاستثمار.
- 04 كُتاب وصناع المحتوى الراغبون في تطوير مهاراتهم في كتابة المحتوى الإبداعي والتسويقي.

مصادر التدريب

- 01 أساسيات تسويق المحتوى ودوره في تعزيز العلامة التجارية وجذب العملاء.
- 02 تطوير استراتيجية المحتوى من خلال تحديد الجمهور المستهدف وأهداف الحملة.
- 03 إنشاء محتوى جذاب يشمل المقالات، الفيديوهات، والرسوم البيانية.
- 04 تحسين محركات البحث (SEO) لتعزيز ظهور المحتوى في نتائج البحث.
- 05 توزيع المحتوى عبر القنوات الرقمية مثل المدونات، البريد الإلكتروني، ووسائل التواصل الاجتماعي.
- 06 تحليل الأداء وقياس النجاح باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وتحليلات HubSpot.
- 07 تحسين الاستراتيجية بناءً على البيانات لضمان تحسين الأداء المستمر.

تفاصيل الاختبار

- اختبار متعدد الخيارات يقيس فهمك للمفاهيم والمهارات المكتسبة.
- درجة النجاح: 75% أو أعلى.

12 ساعة تدريبية

شروط الشهادة ومتطلباتها

- لا توجد متطلبات مسبقة للحصول على الشهادة.

لغة التدريب: العربية