



مدعومة من



شهادة التسويق الاجتماعي من Hootsuite

عن البرنامج:

شهادة Hootsuite Social Marketing Certification هي شهادة معتمدة عالميًا تمنح المحترفين القدرة على فهم وإدارة منصات التواصل الاجتماعي بفعالية. تمكّن الحاصلين عليها من تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية ناجحة، وتحقيق تفاعل أوسع مع الجمهور وزيادة العائد على الاستثمار من خلال التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي. مع اعمل بيزنس، تحصل على تدريب متكامل يؤهلك لاجتياز الاختبار بنجاح، إلى جانب إتقان أدوات التسويق الرقمي الحديثة لضمان تحقيق أقصى استفادة من وسائل التواصل الاجتماعي في استراتيجياتك التسويقية.

الفئة المستهدفة

- 01 المسوقون الرقميون الساعون لتعزيز مهاراتهم.
- 02 أصحاب المشاريع الصغيرة الراغبون في تحسين وجودهم الرقمي.
- 03 الطلاب والمهنيون الجدد المهتمون بدخول عالم التسويق الرقمي.
- 04 مديرو حسابات التواصل الاجتماعي والمسوقون المستقلون.

محاور التدريب

- 01 أساسيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز العلامات التجارية.
- 02 تصميم استراتيجيات المحتوى وبناء جمهور متفاعل.
- 03 إدارة الحسابات الاجتماعية باستخدام أدوات مثل Hootsuite.
- 04 تحليل الأداء وقياس مؤشرات النجاح (KPIs) لتحسين الحملات التسويقية.
- 05 الإعلانات المدفوعة على وسائل التواصل الاجتماعي واستهداف الجمهور بفعالية.
- 06 إدارة الأزمات الرقمية والتعامل مع التعليقات السلبية باحترافية.
- 07 التسويق عبر المؤثرين وإدارة حملات التعاون معهم.
- 08 استخدام أدوات Hootsuite لمراقبة الأداء وإعداد التقارير الاحترافية.

تفاصيل الاختبار

- اختبار إلكتروني يتكون من 60 سؤالاً.
- درجة النجاح: 80% على الأقل.
- مدة الامتحان: 60 دقيقة.

24 ساعة تدريبية

شروط الشهادة ومتطلباتها

- لا توجد متطلبات مسبقة للحصول على الشهادة.

لغة التدريب: العربية