

دبلومة التجارة الإلكترونية



عن الأكاديمية

أكاديمية إعمل بيزنس هي أول أكاديمية عربية متخصصة في تدريس علوم الإدارة وريادة الأعمال أونلاين، تأسست عام 2017 على يد رائد الأعمال المهندس محمد الباز، وتهدف إلى مساعدة أصحاب المشاريع ورواد الأعمال على بدء أو استكمال مسيرتهم في عالم البيزنس وريادة الأعمال والتغلب على مشاكل مشاريعهم، وكذلك مساعدة جميع الكوادر المهنية والإدارية من موظفين ومديرين ومتدربين على تطوير مهاراتهم، وبناء مسيرة مهنية ناجحة.

عن دبلومة التجارة الإلكترونية

تأخذك دبلومة التجارة الإلكترونية المقدمة من أكاديمية إعمل بيزنس في رحلة متكاملة لفهم كيفية إنشاء وإدارة المتاجر الإلكترونية بنجاح، بداية من كيفية إعداد المتاجر الإلكترونية وتحسين تجربة المستخدم، وصولاً إلى استراتيجيات التسويق المتقدمة وإدارة سلاسل الإمداد. كذلك تقدم الدبلومة محتوى عملياً شاملاً يغطي أحدث أدوات الذكاء الاصطناعي وتقنيات التسويق، مما يضمن تزويدك بالمعرفة والمهارات اللازمة للتميز في سوق التجارة الإلكترونية المتنامي.

مزايا دراسة الدبلومة

ادرس

- "أون لاين" وامتلك الحرية التامة في تحديد موعد ومكان الدراسة الخاص بك.

تعلم

- باللغة العربية، وتغطي عائق تقديم أغلب المادة العلمية في مجال التجارة الإلكترونية باللغة الإنجليزية.

تعرف

- على المفاهيم الأساسية للتجارة الإلكترونية من خلال فهم النواع المختلفة للتجارة الإلكترونية، وكيفية إعداد وإدارة المتاجر الإلكترونية، وتحسين تجربة المستخدم.

افهم

- كيفية بناء المتاجر الإلكترونية وتعريف على كيفية اختيار النطاق والاستضافة، وتخصيص المعلومات الأساسية، بالإضافة إلى اختيار الإضافات الضرورية لمتجرك.

اتقن

- استخدام استراتيجيات تسويق فعالة وتعلم كيفية تحديد الجمهور المستهدف، وتصميم رحلة عميل التجارة الإلكترونية، وتطبيق استراتيجيات التسويق المناسبة لكل مرحلة

تتمكن

- من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي واستكشاف المواقع والأدوات الذكية التي تسهل تحليل المنتجات، وإنشاء محتوى إبداعي، وتسعير المنتجات بشكل احترافي.

احترف

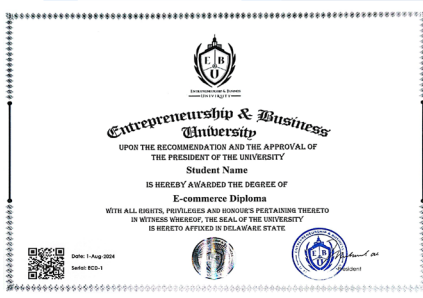
- إدارة سلاسل الإمداد مع فهم العملية الكاملة لتوفير المنتجات وإيصالها إلى المستهلك النهائي، واستخدام الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالطلب والمخزون.

الدبلومة لمن؟

دبلومة التجارة الإلكترونية لكل ..

- رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الذين يسعون لتحويل أعمالهم إلى التجارة الإلكترونية.
- الأفراد المهتمون ببدء مسيرة مهنية ناجحة في مجال التجارة الإلكترونية.
- الموظفون في مجالات التسويق الإلكتروني والتجارة الراغبون في تطوير مهاراتهم.
- مديرو المتاجر الإلكترونية الراغبون في تحسين استراتيجيات التسويق وإدارة العمليات لتعزيز مبيعاتهم.
- المهتمون باستخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال الإلكترونية لتطوير أدواتهم وتحليل السوق بشكل مبتكر.

الشهادة

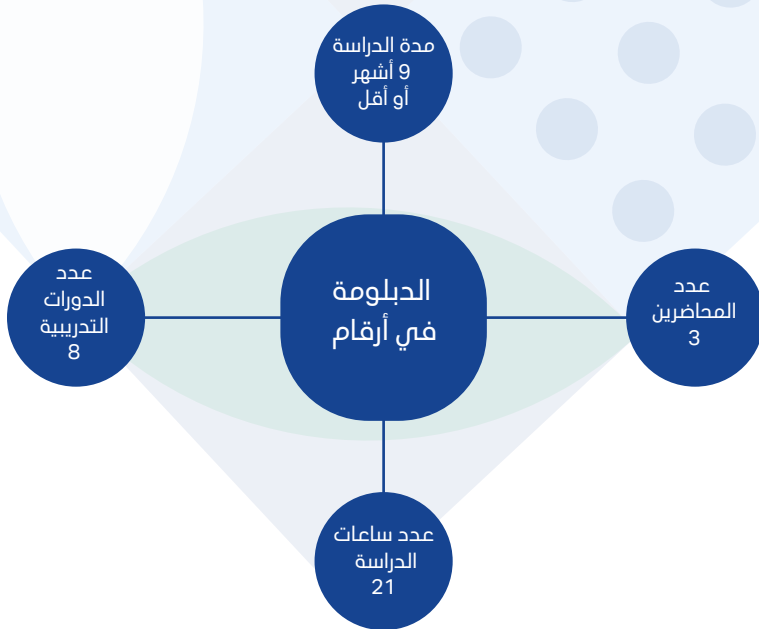


يمكن أن يحصل الدارس أيضًا على شهادة معتمدة من أكبر الهيئات والمؤسسات العربية..
* بعد أقصى 90 يوم من طلب الحصول عليها.
لمزيد من التفاصيل عن الشهادة والاعتمادات [انظروا هنا](#)

يحصل الدارس فور إتمام حضوره كل الدورات التدريبية الخاصة بدبلومة التجارة الإلكترونية على شهادة مجانية معتمدة من أكاديمية إعمل بيرنس، بالإضافة إلى إمكانية حصوله على شهادة منفصلة خاصة بإتمام كل دورة تدريبية داخل الدبلومة.

طريقة الدراسة

- يتم دراسة مادتين أو ثلاث شهرياً.
- مدة الدراسة 9 شهور ويمكن أن تقل وفقاً لرغبتك في دراسة مواد أكثر في فترة زمنية أقل.
- تتكون الدبلومة من 8 دورات تدريبية، ومع نهاية كل دورة يخضع الدارس لاختبار نسبة النجاح فيه 50 %.
- في حالة عدم اجتياز الاختبار يتم إعادته بعد أسبوع من المحاولة الأولى.
- الدراسة أونلاين على موقع الأكاديمية، وينجح الدارس في جميع المواد يحصل على شهادة معتمدة من أكاديمية إعمل بيزنس.



الدورات التدريبية لدبلومة التسويق الإلكتروني ومدة دراسة كل دورة

الدورة التدريبية	المدة
مقدمة في التجارة الإلكترونية	2:03:16
بناء المتاجر الإلكترونية – الجزء الأول	1:45:26
بناء المتاجر الإلكترونية – الجزء الثاني	2:02:23
استراتيجيات تسويق المتاجر الإلكترونية - الجزء الأول	2:37:51
استراتيجيات تسويق المتاجر الإلكترونية - الجزء الثاني	3:45:19
استراتيجيات تسويق المتاجر الإلكترونية - الجزء الثالث	2:51:33
أدوات الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية	1:38:58
إدارة سلاسل إمداد التجارة الإلكترونية	4:25:38

* ملحوظة: توقيت كل دورة تدريبية بالجدول موضح بالساعات والدقائق.

أبرز محاضري الدبلومة

- **محمد مصطفى رجب:** يمتلك أكثر من 13 عامًا من الخبرة في تهيئة محركات البحث (SEO)، تسويق المحتوى، تسويق الفيديو، إدارة حملات البريد الإلكتروني، التصميم الجرافيكي، وإنتاج الفيديوهات، بالإضافة إلى 7 سنوات من الخبرة في تدريب مجالات التسويق والتجارة الإلكترونية.

- **محمد شعبان:** استشاري النمو والتجارة الإلكترونية بخبرة تتجاوز 9 سنوات، عمل مستشارًا تسويقيًا لعدة متاجر إلكترونية في اليمن، السعودية، مصر، والإمارات.

- **أحمد رمزي:** يتمتع بخبرة تزيد عن 15 عامًا في التجارة الإلكترونية، واللوجيستيات، وإدارة سلاسل الإمداد، كما أنه محكم ومراجع دولي بالمجلة الدولية للاقتصاد والتمويل وعلوم الإدارة في نيويورك.

الرسوم والأسعار

لمعرفة قيمة الاشتراك في دبلومة التسويق الإلكتروني [اضغط هنا](#)

الأسئلة الشائعة

للتعرف على إجابات أكثر الأسئلة شيوعاً.. [اضغط هنا](#)

أكاديمية
إعمل
بизнесTM

E3MEL BUSINESS ACADEMY



www.e3melbusiness.com

