

إعتراف
إعلانات
السوشيال ميديا



يحتوي عالم التسويق الإلكتروني على العديد من التفاصيل التي تساعدك في عملك كمسوق، ومن خلال دبلومة التسويق الإلكتروني تستطيع تنفيذ حملاتك الإعلانية باحترافيه على (الفيس بوك -انستجرام -يوتيوب -سناپ شات -تويتر) والوصول إلى أفضل النتائج بأقل التكاليف، وكيفية تصميم إعلانات مموله من البداية وحتى مستوى احترافي متقدم.

من خلال دبلومة التسويق الإلكتروني، ستتمكن من معرفة خطط الاستهداف وإعادة الاستهداف للعملاء لكي تتمكن من بناء البراند الخاص بك على فيسبوك وإنستجرام، وبالأجزء الخاص بموقع تويتر ستتعرف على كيفية إنشاء التويت الخاصة بالإعلانات الممولة وكيفية إنشاء حملات إعلانية والتعرف على أنواعها ومتابعتها وإنشاء الجمهور المستهدف لها واختيار أفضل الكلمات المفتاحية لها.

كما تشمل الدبلومة توضيح شامل لمنصة تيك توك الإعلانية من حيث استخدام التطبيق وكيفية إنشاء حملات إعلانية، بالإضافة إلى معرفة خطوات إنشاء حساب إعلانات تيك توك والمستندات اللازمة وشرح تفاصيل طرق الدفع، وكيفية صناعة الفيديوهات الاحترافية من الأدوات الداخلية المتوفرة داخل منصة تيك توك الاعلانية مجاناً وذلك من خلال مكتبة متخصصة تمكّنك من صناعة وحفظ الفيديوهات الترويجية الاحترافية والاحتفاظ بها لاستخدامها في أي حملات إعلانية لاحقة.

نبذة عن المحاضر «د. مروان عثمان»

- حاصل علي جائزة أفضل خبير تسويق إلكتروني في الوطن العربي من البورد الأمريكي الكندي لعام 2018.

حاصل علي ماجستير إدارة الأعمال من الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا - Master of business administration بالإسكندرية تخصص التسويق

marketing management حاصل علي دبلومة إدارة التسويق -

Digital Marketing حاصل علي الدبلومة المتخصصة في التسويق الإلكتروني -

التدريب والعمل في مجال التسويق الإلكتروني في تنفيذ وإدارة الحملات -
الإلكترونية منذ عام 2011 حتي الآن

Strategic marketing, حاصل علي دبلومة سلوكيات العملاء والتسويق الاستراتيجي -
Consumerbehavior

Sales forecasting حاصل علي دبلومة الإدارة والتخطيط المستقبلي للمبيعات -
and management

الدورات التدريبية داخل الدبلومة ومدتها

المدة	اسم الكورس
7:34:06	إعلانات فيسبوك وإنستجرام من البداية حتى الاحتراف
1:22:09	أسرار إعلانات تيك توك
0:46:22	إعلانات تويتر الاحترافية
1:09:12	إعلانات سناب شات الاحترافية
2:27:15	إعلانات يوتيوب الاحترافية
4:41:01	الخطة التسويقية
0:21:38	تحليل بيانات الإعلانات

* ملحوظة: توقيت كل دورة تدريبية بالجدول موضح بالساعات والدقائق.

الشهادة



يمكن أن يحصل الدارس أيضًا على شهادة معتمدة من جامعة Entrepreneurship & Business University * بعد أقصى 90 يوم من طلب الحصول عليها. لمزيد من التفاصيل عن الشهادة والاعتمادات [انضغط هنا](#)



يحصل الدارس فور إتمام حضوره كل الدورات التدريبية الخاصة بدبلومة التسويق الإلكتروني على شهادة مجانية معتمدة من أكاديمية إعمل بيزنس، بالإضافة إلى إمكانية حصوله على شهادة منفصلة خاصة باتصاف كل دورة تدريبية داخل الدبلومة.

طريقة الدراسة

- تتكون الدبلومة من 7 دورات تدريبية، ومع نهاية كل دورة يخضع الدارس لاختبار نسبة النجاح فيه 50 %.
- مدة الدراسة 9 أشهر ويمكن أن تقل وفقاً لرغبتك في دراسة مواد أكثر.
- في حالة عدم اجتياز الاختبار يتم إعادته بعد أسبوع من المحاولة الأولى.
- الدراسة أونلاين على موقع الأكاديمية، وبنجاح الدارس في جميع المواد يحصل على شهادة معتمدة من أكاديمية إعمل بيزنس.

الدبلومة لمن؟

- أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة الراغبين في تسويق منتجاتهم وخدماتهم على الإنترنت.
- رواد الأعمال المحتملين الراغبين في تأسيس بيزنس خاص بهم.
- العاملين في أقسام التسويق بالشركات (متدرب-موظف-رئيس فريق -مدير قسم التسويق).
- الراغبين في العمل بمجال التسويق الإلكتروني أو تغيير مسارهم الوظيفي إليه.
- أصحاب العمل الحر الراغبين في تحقيق دخل إضافي.

الرسوم والأسعار

لمعرفة قيمة الاشتراك في دبلومة التسويق الإلكتروني [اضغط هنا](#)

الأسئلة الشائعة

للتعرف على إجابات أكثر الأسئلة شيوعاً.. [اضغط هنا](#)

أكاديمية
إعمل
بизнесTM

E3MEL BUSINESS ACADEMY



www.e3melbusiness.com

