



DIGITAL MARKETING *DIPLOMA*



Digital Marketing Diploma

- تهدف هذه الدبلومة إلى تزويد المتدربين المبتدئين الذين يرغبون في العمل والتخصص في مجال التسويق الإلكتروني بالمهارات والمعلومات الأساسية اللازمة للعمل في مجال التسويق الرقمي وإدارة مواقع التواصل الاجتماعي وصناعة المحتوى التسويقي وذلك بتعلم المهارات التالية :
- المفاهيم الأساسية للتسويق.
 - أساسيات التحليل والتخطيط للتسويق الرقمي
 - تحديد كيف تتناسب إستراتيجية التسويق الرقمي الخاصة بك مع خطة التسويق الشاملة
 - أساسيات استخدام حملات تسويق البريد الإلكتروني
 - أساسيات تحسين المواقع لمحركات البحث SEO
 - أساسيات كتابة وصناعة المحتوى التسويقي
 - مقدمة في إنشاء وإطلاق خطة تسويق على وسائل التواصل الاجتماعي
 - مقدمة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتسويق للمنتجات والخدمات
 - استخدام التحليلات ومحددات الأداء لقياس تأثير خطة وسائل التواصل الاجتماعي
 - مقدمة في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المناسبة للمساعدة في حملات التسويق وصناعة المحتوى التسويقي
 - أساسيات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الرئيسية في التسويق: Facebook و LinkedIn و Snap chat و Instagram و YouTube و TikTok و Twitter ومقدمة عن عمل اعلانات مفولة على كل منصة منهم
 - أساسيات اطلاق حملة Google Ads عبر عمل اعلان لقناة يوتيوب
 - اطلاق موقع الكتروني مجاني على Google Sites و مدونة Blogger



الفئة المستهدفة

الخريجين من الكليات النظرية والعلمية / طلاب الكليات المختلفة / اصحاب الاعمال الصغير والمتوسطة / الراغبون في العمل المستقل

اسلوب الدراسة :

الدراسة عن طريق الحضور بشكل live online مع المحاضر من خلال تطبيق ZOOM أو غيره من التطبيقات ويتم من خلاله التفاعل مع المحاضر بشكل مباشر صوت وصورة ومشاهدة ال Presentation الذي يقوم المحاضر بالشرح منه والبرامج التي يقوم بالتطبيق والتدريب عليها خطوة بخطوة , وايضاً إمكانية رفع وإرسال الملفات Homework - Assignments بين المتدربين والمحاضر والمحادثات الجماعية , والتأكيد على انه سيتم إعطاء فرصة بعد الشرح للتطبيق العملي على الأجهزة الخاصة بالمتدربين من المنزل , وإمكانية عرض ال Task من المتدرب للمحاضر لمراجعته وتصحيحه وذكر الملاحظات

بالإضافة الى انه يتم عمل جروب دراسي على WhatsApp بين المتدربين وإدارة التدريب للتفاعل مع المحاضر وإدارة التدريب بشكل مباشر وسريع , , بالإضافة اننا بنوفر كمان للمتدرب المحاضرات السابقة او التي تحتاج إلى مراجعة مرة أخرى عن طريق مشاهدة الفيديو المسجل للمحاضرة على منصة الأكاديمية للمشاهدة طوال فترة الكورس بعد انتهاء المحاضرة بـ 24 ساعة فقط - وفي نهاية الكورس سيتم ارسال شهادة الحضور على اليميل

نظام الدراسة :

مدة المحاضرة : 3 ساعات
عدد أيام الدراسة : يومان أو ثلاثة في الأسبوع

متطلبات الدراسة :

لا يوجد متطلبات للدراسة سوى القدرة على التعامل مع الحاسب الآلي ونظام تشغيل ويندوز

COURSE NAME

DURATION

ESSENTIALS OF MARKETING - BASICS OF ANALYSIS
MARKETING PLAN

3

INTERNET MARKETING PLANNING - SOSTAC MODEL
AIDA MODEL & BUYER PERSONA CREATION

3

BUSINESS TO BUSINESS MARKETING
EMAIL MARKETING

3

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ESSENTIALS

3

CONTENT MARKETING
BASICS OF CONTENT CREATION & STORY TELLING

6

GOOGLE SITES & BLOGGER & USING GOOGLE ADS

3

- SOCIAL MEDIA MARKETING: MARKETING ON FACEBOOK & FACEBOOK ADS MANAGER
INSTAGRAM MARKETING - YOUTUBE MARKETING - LINKEDIN MARKETING - TIKTOK MARKETING
SNAPCHAT MARKETING & TWITTER MARKETING

21

TOTAL

42



Content

| | |
|--------------------|--|
| Module I: | Essentials of Marketing Marketing definition Needs Wants Demand Maslow's Hierarchy of needs STP & marketing strategy 4Ps & 7Ps of marketing Internal analysis External analysis SWOT analysis |
| Module II: | Internet Marketing & Digital Marketing Basics of online research AIDA model & Buyer's journey Buyer persona creation SOSTAC model for digital marketing planning Tennis Store case study |
| Module III: | Business to Business marketing Email marketing basics Mailchimp tool for email marketing Obtaining subscribers for your mail list Creating successful email campaigns Metrics and Controls for email marketing TikTok & ELF Success story |
| Module IV: | Search Engine Optimization (SEO) essentials How Search engines work? Keywords types Keyword research Keyword plan Google trends Moz tool for Keyword research SEO based writing on blogs and websites Writing headlines effectively Snickers case study |
| Module V: | Content Marketing essentials Copy writing and Content writing Content strategy Storytelling and writing for social media Basics of content creation Content resources Mastering Online tools for graphic design (Canva) Mastering Online tools for video creation and editing (Youcut app) Using AI for Content creation Creating your online Portfolio using Behance & Contently |

Module VI:

Social Media Optimization (SMO)
Facebook for business
Market place
Facebook groups
Facebook page launch and optimization
Facebook business suite
Facebook analytics
Connecting Facebook page to an Instagram account
Facebook (Meta) ads manager
Facebook content best practices
Instagram for business
Optimizing Instagram account
Instagram Professional account
Instagram analytics
Instagram ads
Instagram content best practices
YouTube for business
YouTube channel optimization
YouTube studio
YouTube analytics
YouTube content best practices
LinkedIn account optimization
LinkedIn page setup
LinkedIn Groups
LinkedIn learning
LinkedIn jobs
LinkedIn analytics
LinkedIn content best practices
LinkedIn ads
TikTok for business
TikTok account optimization
TikTok content best practices
TikTok analytics
TikTok ads
Snapchat account Optimization
Snapchat content best practices
Snapchat ads
Twitter account optimization
Twitter content best practices
Twitter analytics
Twitter ads

Module VII:

Launching your online presence using Blogger
Launching your 1st website using Google sites
Setting up Google Ads account
Making Google ads for your YouTube channel
Google ads analytics
Best practices for online payments



E3MEL BUSINESS ACADEMY

أكاديمية
إعمل
بизнесTM
E3MEL BUSINESS ACADEMY

للإتصال بنا

دولى
27559800

من السعودية
920033973

من مصر
16342



e3melbusiness.com