



DIGITAL MARKETING *DIPLOMA*



Digital Marketing Diploma

تهدف هذه الدبلومة إلى تزويد المتدربين بالمهارات والمعلومات الأساسية اللازمة للعمل في التسويق الرقمي وإدارة مواقع التواصل الاجتماعي وصناعة المحتوى التسويقي من خلال التدريب والتطبيق العملي لتعلم المهارات التالية :

- مبادئ التسويق.
- أساسيات التخطيط للتسويق ووضع خطة تسويق رقمي
- تحديد كيف تتناسب إستراتيجية التسويق الرقمي الخاصة بك مع خطة التسويق الشاملة
- استخدام حملات تسويق البريد الإلكتروني
- تحسين محركات البحث SEO
- كتابة وصناعة المحتوى التسويقي
- إنشاء وإطلاق خطة تسويق على وسائل التواصل الاجتماعي
- كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتسويق للمنتجات والخدمات
- استخدام التحليلات ومحددات الأداء لقياس تأثير خطة وسائل التواصل الاجتماعي
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي المتاحة للمساعدة في حملات التسويق
- استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الرئيسية في التسويق: Facebook و LinkedIn و snapchat و Instagram و YouTube و TikTok و Twitter وعمل اعلانات مدفوعة على كل منصة منهم
- البدء بإطلاق حملة Google Ads
- إطلاق موقع إلكتروني على Google Sites و مدونة Blogger



الفئة المستهدفة

الخريجين من الكليات النظرية والعلمية / طلاب الكليات المختلفة / اصحاب الاعمال الصغير والمتوسطة / الراغبون في العمل المستقل وكل من يريد احتراف مجال التسويق الإلكتروني

اسلوب الدراسة :

الدراسة عن طريق الحضور بشكل live online مع المحاضر من خلال تطبيق ZOOM أو أي تطبيقات أخرى ويتم من خلاله التفاعل مع المحاضر بشكل مباشر صوت وصورة ومشاهدة البرامج التي يقوم بالتطبيق والتدريب عليها خطوة بخطوة ، وأيضاً إمكانية رفع وإرسال الملفات Homework - Assignments بين المتدربين والمحاضر والمحادثات الجماعية ، وإمكانية عرض ال Task من المتدرب للمحاضر لمراجعته وتصحيحه وذكر الملاحظات بالإضافة إلى أنه يتم عمل جروب دراسي على Whats app بين المتدربين وإدارة التدريب للتفاعل والتواصل مع إدارة التدريب بشكل مباشر وسريع في كل ما يتعلق بالدورة

بالإضافة أننا بنوفر للمتدرب المحاضرات السابقة أو التي تحتاج إلى مراجعة مرة أخرى عن طريق مشاهدة الفيديو المسجل للمحاضرة وذلك بعد انتهاء المحاضرة بـ 24 ساعة فقط وفي نهاية الكورس يتم إرسال شهادة الحضور على الإيميل

نظام الدراسة :

مدة المحاضرة : 3 ساعات
عدد أيام الدراسة : يومان أو ثلاثة في الأسبوع

متطلبات الدراسة :

لا يوجد متطلبات للدراسة سوى القدرة على التعامل مع الحاسب الآلي ونظام تشغيل ويندوز



COURSE NAME	DURATION
ESSENTIALS OF MARKETING - BASICS OF ANALYSIS MARKETING PLAN	3
INTERNET MARKETING PLANNING - SOSTAC MODEL AIDA MODEL & BUYER PERSONA CREATION	3
BUSINESS TO BUSINESS MARKETING EMAIL MARKETING	3
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ESSENTIALS	3
CONTENT MARKETING BASICS OF CONTENT CREATION & STORY TELLING	6
GOOGLE SITES & BLOGGER & USING GOOGLE ADS	3
- SOCIAL MEDIA MARKETING: MARKETING ON FACEBOOK & FACEBOOK ADS MANAGER INSTAGRAM MARKETING - YOUTUBE MARKETING - LINKEDIN MARKETING - TIKTOK MARKETING SNAPCHAT MARKETING & TWITTER MARKETING	21
TOTAL	42



Content

Module I:	Essentials of Marketing Marketing definition Needs Wants Demand Maslow's Hierarchy of needs STP & marketing strategy 4Ps & 7Ps of marketing Internal analysis External analysis SWOT analysis
Module II:	Internet Marketing & Digital Marketing Basics of online research AIDA model & Buyer's journey Buyer persona creation SOSTAC model for digital marketing planning Tennis Store case study
Module III:	Business to Business marketing Email marketing basics Mailchimp tool for email marketing Obtaining subscribers for your mail list Creating successful email campaigns Metrics and Controls for email marketing TikTok & ELF Success story
Module IV:	Search Engine Optimization (SEO) essentials How Search engines work? Keywords types Keyword research Keyword plan Google trends Moz tool for Keyword research SEO based writing on blogs and websites Writing headlines effectively Snickers case study
Module V:	Content Marketing essentials Copy writing and Content writing Content strategy Storytelling and writing for social media Basics of content creation Content resources Mastering Online tools for graphic design (Canva) Mastering Online tools for video creation and editing (Youcut app) Using AI for Content creation Creating your online Portfolio using Behance & Contently

Module VI:

Social Media Optimization (SMO)
Facebook for business
Market place
Facebook groups
Facebook page launch and optimization
Facebook business suite
Facebook analytics
Connecting Facebook page to an Instagram account
Facebook (Meta) ads manager
Facebook content best practices
Instagram for business
Optimizing Instagram account
Instagram Professional account
Instagram analytics
Instagram ads
Instagram content best practices
YouTube for business
YouTube channel optimization
YouTube studio
YouTube analytics
YouTube content best practices
LinkedIn account optimization
LinkedIn page setup
LinkedIn Groups
LinkedIn learning
LinkedIn jobs
LinkedIn analytics
LinkedIn content best practices
LinkedIn ads
TikTok for business
TikTok account optimization
TikTok content best practices
TikTok analytics
TikTok ads
Snapchat account Optimization
Snapchat content best practices
Snapchat ads
Twitter account optimization
Twitter content best practices
Twitter analytics
Twitter ads

Module VII:

Launching your online presence using Blogger
Launching your 1st website using Google sites
Setting up Google Ads account
Making Google ads for your YouTube channel
Google ads analytics
Best practices for online payments



E3MEL BUSINESS ACADEMY

أكاديمية
إعمل
بизнесTM

E3MEL BUSINESS ACADEMY



www.e3melbusiness.com

